



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Turističke agencije i turoperatori				ECTS	4
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	15	S	-	V
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	28. veljače 2022.			Završetak nastave	10. lipnja 2022.	
Preduvjeti za upis	-					
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić					
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	Dr. sc. Gabrijele Vidić					
E-mail	gvidic@unizd.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.					
E-mail	buljan@unizd.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Suradnici na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	• Opisati i analizirati osnovne pojmove u turističkom					

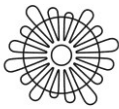
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>posredovanju.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizirati i klasificirati vrste turističkih agencija i turoperatora na turističkom tržištu.• Opisati utjecaj iz okruženja i promjene na turističkom tržištu na poslovanje turističkih agencija i turoperatora.• Definirati i opisati razvoj proizvoda, politike cijena, politiku prodaje i distribuciju te promotivne aktivnosti turističkih agencija i turoperatora.• Analizirati i interpretirati troškove turističkih aranžmana.• Opisati inovacije u turističkom posredovanju.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.• Planirati, organizirati, kadrovirati, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama.• Definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje.• Primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te grupno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te grupno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Svim studentima je uvjet za izlazak na pismeni ispit pozitivno ocijenjen seminarski rad u obliku kritičke analize turističkih sadržaja kreiranih od strane turističkih agencija i turoperatora. U okviru seminarskog rada studenti prepoznaju osnovne elemente proizvoda i usluga plasiranih na tržište od strane turističkih agencija i turoperatora te na temelju kritičke analize i usporedbe prepoznatih osnovnih komponenti turističkih proizvoda/usluga stječu uvid u kompleksnost kreiranja sadržaja na turističkom tržištu.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p> <p>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenoga ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenoga ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj ovog kolegija je studentima pružiti znanja o sustavu posredovanja u turizmu. Kroz kolegij omogućit će se usvajanje temeljnih znanja o obilježjima poslovanja turističkih agencija i turoperatora. Uz to, studenti će savladati osnovna znanja				



	vezana uz kreiranje i prodaju turističkih aranžmana, kao i osnovne tehnike odnosa s klijentima na emitivnom i receptivnom turističkom tržištu.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje i podjela tema za projektne zadatke2. Nastanak turističkih agencija i turoperatora3. Teorija posredovanja u turizmu4. Vrsta i podjela turističkih agencija5. Vrste i podjela turoperatora6. Proces reprodukcije i poslovanja poduzeća turističkog posredovanja7. Analiza okruženja i tržišnih trendova8. Razvoj proizvoda9. Politika cijena10. Troškovi u poslovanju poduzeća turističkog posredovanja; Kalkulacija aranžmana11. Politika prodaje; Distribucija12. Promotivna politika13. Organizacija poduzeća turističkog posredovanja14. Krizni menadžment u turističkom posredovanju15. Inovacije u turističkom posredovanju					
Obvezna literatura	Vukonić, B. (2015). Turističke agencije. (2. izd.) Zagreb: Visoka poslovna škola Libertas. Holland, J., & Leslie, D. (2017). Tour Operators and Operations: Development, Management & Responsibility. UK: CABI. – odabrana poglavlja Materijali distribuirani putem sustava za učenje na daljinu Merlin.					
Dodatna literatura	B. Vukonić (1998). Turističke agencije. Zagreb: Mikrorad. Čavlek, N. (2019). Tko usmjerava svjetske turističke tokove. Rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Razred za društvene znanosti, 54 (539), 205-228. Gržinić, J. & Floričić, T. (2015). Turoperatori i hotelijeri u suvremenom turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. – odabrana poglavlja Gašpert, I. & Jutt Ferlan, J. Putničke agencije i turoperatori kao distributivni kanal hotelskih usluga. UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija, Stručna revija, 7 (2017), 1, 96-103.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	20% aktivno sudjelovanje na nastavi, 30% seminarski rad, 50% pismeni ispit (ili polaganje pismenog ispita putem dva kolokvija).					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					



<p>Napomena / Ostalo</p>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>
---------------------------------	--